

ACTUACIONS COMUNICATIVES PER A LA IMPLANTACIÓ D'UN NOU MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS MUNICIPALS



LA IMPORTÀNCIA DE LA CAMPANYA COMUNICATIVA

L'activitat comunicativa dóna un valor afegit a l'administració pública. Permet donar a conèixer al conjunt de la ciutadania els serveis públics i en facilita l'ús, dóna transparència, indueix, demana i recomana determinats comportaments socials per tal de complir uns objectius de millora comuns.

L'èxit del servei i l'estabilització dels resultats depèn, en gran mesura, de l'estratègia comunicativa aplicada abans, durant i després de la implantació del nou model, ja sigui tipus Porta a Porta o contenidors amb accés amb identificació o bé un model de reciclatge voluntari.



PROCÉS DE PARTICIPACIÓ

És necessari promoure el debat social sobre les motivacions del canvi de sistema mitjançant publicacions i sessions específiques per a cada sector: Activitats econòmiques, veïnat, treballadors municipals, entitats, oposició política...

Objectius del procés participatiu:

- Debatre sobre les alternatives en la gestió de residus
- Arribar al consens sobre les millors solucions
- Detecció dels possibles problemes i els inconvenients
- Divulgació dels arguments que justifiquen el canvi



CAMPANYA D'IMPLANTACIÓ

Cal seguir la planificació d'un projecte específic per a cada municipi per tal d'arribar al 100% de la població. El projecte ha d'incloure espais de participació, d'informació directa i de formació.

Fases de la campanya:

- Creació de imatge gràfica del servei
- Creació de material gràfic amb informació del servei
- Compartir el projecte amb els líders d'opinió
- Visites i sessions específiques per sectors (GP i ciutadania)
- Formació específica per a treballadors municipals de serveis d'atenció al ciutadà i a treballadors del servei de recollida
- Entrega de material necessari per al lliurament dels residus



SEGUIMENT DEL SERVEI I SUPORT TÈCNIC

Uns dies després de la implantació s'han adquirit els nous hàbits i s'entra novament a la normalitat. Per tal d'estabilitzar els resultats és necessària una comunicació regular amb la ciutadania.

- Servei permanent d'informació directa amb una nova figura: L'informador/a ambiental
- Inspeccions del servei
- Control de la participació i les incidències
- Gestió de la informació en xarxa



CAMPANYES COMUNICATIVES

Solvència tècnica

Butlletí i sessions participatives a domèstics i establiments comercials a Vacarisses.	2017	Ajuntament de Vacarisses
Procés participatiu a ciutadania, Ajuntament i establiments comercials per la implantació d'una recollida Porta a Porta a Navàs.	2015	Ajuntament de Navàs
Sessions participatives a col·lectius concrets (immigració, gent gran, etc) previ implantació del PaP a Artès	2013	Ajuntament de Artès
Sessions participatives a equip de govern i oposició prèvia implantació d'un PaP a Sant Climent de Llobregat	2019	Ajuntament de Sant Climent de Llobregat
Procés de participació comarcal previ a la implantació de la recollida selectiva Porta a Porta a escala comarcal.	2002	Consell Comarcal de la Segarra
Procés de participació comarcal per a tècnics i polítics sobre la implantació d'un nou model intensiu en recollida selectiva a escala comarcal.	2018	Consell comarcal de l'Alt Empordà
Sessions participatives, realització de vídeos i elaboració d'un butlletí previ a la implantació de Porta a Porta a Navarcles.	2017	Ajuntament de Navarcles
Proceso de formación y participación sobre la recogida de residuos urbanos en Arrasate y Aretxabaleta.	2012	Ayuntamiento de Arrasate y Aretxabaleta
Sesiones formativas en sistemas de recogida de alta recogida selectiva para tècnics de la Comunidad de Castilla la Mancha	2018	Secretaria de Medi Ambiente de Castilla la Mancha
Sessions participatives a establiments comercials, equip de govern i oposició per la implantació d'un Pagament per Generació a la Garriga	2019	Ajuntament de La Garriga
Implantació de la recollida selectiva de la FORM	2005	Consell comarcal de l'Anoia
Campanya d'implantació del sistema de recollida Porta a Porta a Cervera, Guissona, Torà i Sant Guim de Freixenet	2003	Consell comarcal de la Segarra
Campanya d'implantació del sistema de recollida Porta a Porta	2013	Ajuntament d'Artès
Implantació de la recollida selectiva de la FORM i actuacions de sensibilització i millora de caràcter anual	2016-2019	Ajuntament de Sant Llorenç d'Hortons
Campanya d'implantació del sistema de recollida Porta a Porta	2017	Ajuntament de Navarcles
Campanya d'implantació del sistema de recollida Porta a Porta	2017	Ajuntament de Vacarisses
Campanya d'implantació del sistema de recollida Porta a Porta	2018	Ajuntament de Navàs
Campanya d'implantació del sistema de recollida Porta a Porta	2018	Ajuntament d'Avinyó
Campanya d'implantació del sistema de recollida Porta a Porta	2019	Ajuntament de Santa Maria d'Ólò

